

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: LOE – LÍNEAS DE ORIENTACIÓN ESPECÍFICA

Asignatura: Procesos de Importación y Exportación

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas Tutoría	Horas independientes	Total horas
-	3	30	114	144

1.2 INTRODUCCIÓN

Tanto las importaciones como las exportaciones son la base del Comercio Exterior, disciplina que se ocupa de mostrar todas las relaciones o transacciones económicas de un país con el resto del mundo, lo cual implica conocer las condiciones del mercado, entendiendo lo local para el análisis de lo externo. Con el avance de la globalización, son las operaciones de comercialización entre países las que sostienen las economías de los diferentes países.

El módulo se presenta con tres unidades las cuales dan cuenta de los elementos básicos requeridos en Colombia para realizar una importación o una exportación, iniciando con los términos ICONTERMS y otras generalidades del Comercio Internacional. En la segunda unidad se tiene el concepto y todo lo relacionado con la importación. Al finalizar en la unidad tres se plantea la definición y todo lo concerniente con la exportación. Se complementa ésta unidad con algunas herramientas básicas del marketing internacional, por ser pertinente con el tema.

1.3 IMPORTANCIA

El desarrollo de las economías indican que se avanza a pasos agigantados a mantenerse en el proceso de globalización, de los negocios internacionales lo cual exige amplio conocimiento de los procesos, las normas, las regulaciones del Comercio Exterior, por lo tanto un profesional del área logística debe conocer ampliamente la forma como se hace una importación y una exportación en Colombia, aunque el proceso es muy general y sin lugar a dudas algunas son universales, los países tienen una legislatura diferente.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

El módulo brinda al estudiante las herramientas básicas para comprender y ejecutar una importación o una exportación, así como el entendimiento del entorno de éstas.

1.4 COMPETENCIAS

- El conocimiento del procedimiento de las importaciones y exportaciones, le permite a la persona ejecutar el trámite y participar en la ejecución de proyectos que requieran dicho proceso.
- Con el aprendizaje del proceso para la realización de importaciones y exportaciones se hace posible la aplicación de normas, logística y otros aspectos fundamentales para la toma de decisiones en la empresa.
- Habilidades de gestión con clientes y proveedores en el manejo de negociaciones internacionales.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Describir el procedimiento para la realización de una importación y una exportación, en el contexto del comercio internacional.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer los fundamentos y conceptos requeridos por el comercio internacional para la realización de una importación y una exportación.
- Definir el procedimiento de una importación en Colombia.
- Definir el procedimiento de una exportación en Colombia.

1.6 REQUISITOS

Es necesario que la persona tenga conocimientos básicos de mercadeo y de principios de Economía para una mayor comprensión de la dinámica de la Asignatura.

Además el manejo de las siguientes competencias:

- **Correcto uso del lenguaje materno.**
 - Comprender los textos escritos, dando cuenta del tema global y de los subtemas, identificando y jerarquizando las unidades de información semántica que los estructuran, interpretando la información explícita e infiriendo la información implícita, atribuyendo valores y reflexionando a partir del significado de lo que lee en una amplia gama de textos.
 - Seleccionar, jerarquizar, analizar y relacionar la información.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Comunicar las ideas en forma oral y escrita, sabiendo estructurar y presentar el trabajo académico, habiendo alcanzado un nivel ortográfico aceptable, manejando adecuadamente la puntuación, haciendo uso de una importante disponibilidad léxica, usando correctamente las estructuras gramaticales-oracionales.

- **Compromiso con su proceso educativo.**
 - Tener conciencia de que su rol como estudiante no se reduce a recibir pasivamente la información y demostrar poseerla en una prueba, sino que debe ser parte activa del continuo proceso de enseñanza y aprendizaje.

 - Comprender que el conocimiento no es una colección de hechos ni tiene un carácter meramente cuantitativo.

 - Considerar al docente o tutor como facilitador del proceso de aprendizaje y no como fuente de transmisión de esos saberes.

 - Reflexionar acerca de su actitud frente a la adquisición del conocimiento y adecuar sus tácticas y estrategias de estudio a los requerimientos universitarios, mostrando autonomía a la hora de organizar su dedicación al proceso de aprendizaje.

 - Tener autonomía y criterio propio para obtener, procesar e integrar información proveniente de fuentes diversas, entendiéndolo como un enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- **Capacidad de integrar diferentes enfoques.**
 - Considerar las diferentes opiniones (incluso, sobre un mismo tema) como fuente de enriquecimiento intelectual propio del conocimiento universal y de la enseñanza universitaria y no como una falla del sistema educativo que denunciaría incoherencias y debilidades.
 - Saber trabajar en equipo, siendo parte activa del mismo, propiciando el diálogo, el acuerdo y la cooperación.
 - Reconocer el carácter dinámico de los saberes, relativizando algunas certezas, reconociendo preconceptos errados y modificándolos a la luz del nuevo conocimiento.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos		
Global	Específica			General		Específicos
Administración	Administración de personal	X	Perceptual		Explorar	Explorar
				X	Describir	Describir
			Aprehensivo		Comparar	Comparar
					Analizar	Analizar
					Explicar	Explicar
			Comprensivo		Predecir	Predecir
					Proponer	Proponer
					Modificar	Modificar
					Utilizar	X Reconocer
			Integrativo		Evaluar	X Definir

Indicadores Metodológicos	
Propósito de Formación	X Fundamentación conceptual
	Fundamentación procedimental
	Aplicación en el saber específico
Competencias a Desarrollar	X Interpretativas
	X Argumentativas
	Propositivas
Uso del Conocimiento	X Capacidad para representar
	X Capacidad para reconocer equivalencias
	Capacidad para recordar objetos y sus propiedades
Uso de Procedimientos	Habilidad y destreza para usar equipos
	X Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina
	Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

2 UNIDADES

2.1 UNIDAD 1 FUNDAMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

- **Tema 1 Concepto y generalidades de los términos ICONTERMS.**

Incluye la definición, las funciones, las obligaciones de las partes, la clasificación y los ICONTERMS 2000.

- **Tema 2 El sistema aduanero.**

Contiene el concepto, la función de las aduanas, las garantías el arancel, la nomenclatura y otros aspectos complementarios.

- **Tema 3 La Contratación Internacional.**

2.2 UNIDAD 2 PROCEDIMIENTO DE UNA IMPORTACIÓN.

- **Tema 1 Importaciones.**

Se dejará claro sobre el tema el concepto, los tipos de exportaciones, la forma de hacer una exportación y otros aspectos básicos.

- **Tema 2 Medios de pago y cobro internacional.**

Trata los conceptos de los instrumentos de pago.

UNIDAD 3 PROCEDIMIENTO DE UNA EXPORTACIÓN

- **Tema 1 Exportaciones.**

Se dejará claro sobre el tema el concepto, los tipos de exportaciones, la forma de hacer una exportación y otros aspectos básicos.

- **Tema 2 Marketing internacional**

Incluye los fundamentos del marketing internacional.

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Como se ha manifestado el procedimiento de importaciones y exportaciones en éste mundo globalizado se relaciona con múltiples disciplinas, en tanto que un país constantemente comercializa bienes y servicios relacionados no solo con el tejido empresarial sino con la salud, la recreación, la educación, la tecnología en fin con un sinfín de cosas. Pero se pueden destacar:

- Los negocios internacionales
- La Administración
- La Economía
- La Contaduría
- El Derecho
- La Estadística

3.2 FUENTES

3.2.1 Fuentes bibliográficas

- BENGOCHEA, A y otros. (2002) Economía Internacional Cuestiones y Ejercicios resueltos. Madrid: Prentice Hall.
- CAICEDO, A. Y. (2002) Economía Internacional. Perspectiva Latinoamericana. Bogotá: TecnoPress Ediciones.
- GARCÍA, J.M. y otros. () Sistema Económico Mundial. Madrid: Thomson.
- JEREZ, J.L. (2000) Comercio Internacional. Madrid: ESIC Editorial.
- RENQUEIJO, J. (1997) Economía Mundial. Un análisis entre dos siglos. Madrid: Mc Graw Hill.
- TUGORES, J. (1997) Economía Internacional e Integración Económica. Segunda edición. Madrid: Mc Graw Hill.

3.2.2 Páginas Web Recomendadas

- <http://www.proexport.com.co/>

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- <http://www.banrep.gov.co/>
- <https://www.mincomercio.gov.co/>
- http://www.degerencia.com/tema/comercio_exterior

4 METODOLOGÍA

4.1 PRESENCIAL

La metodología presencial se fundamenta en el estudio de las características fundamentales y de las leyes que rigen los contenidos de la asignatura. Se desarrolla un trabajo dinámico de exploración en los objetos del modelo, sus conceptos y su operatividad; así como un trabajo de campo.

Los distintos entornos vivenciales en los cuales el estudiante interactúa fuera de clases están impregnados de la globalización y el rompimiento de paradigmas. La metodología debe ser práctica y ante todo una acción seductiva que combine elementos tecnológicos, vivenciales y conceptuales.

Se aprovecharán las tutorías presenciales para explicar la fundamentación teórica de las matemáticas generales y discretas, realizando algunos ejemplos tipo que ayuden a comprender la utilización del método para resolver las diferentes situaciones problémicas que se planteen, se propondrán ejercicios en los cuales el grado de dificultad aumente y se propondrán tareas para realizar en grupos o individualmente con asesorías presenciales o virtuales.

4.2 DISTANCIA

Los medios

Por cada tema visto se recomendará hacer lectura de algunas páginas de capítulos de los libros que se encuentran propuestos en la bibliografía, así mismo, se propondrá la revisión de algunas páginas en internet (las que se encuentran citadas en el módulo o las que el docente del curso considere pertinentes) estos se puede proponer antes de la explicación de cada tema o después para complementar la explicación de lo visto en las clases presenciales. También se propondrá la revisión de temas explicados en el módulo.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Se propondrán tareas y ejercicios para resolver en grupos o individualmente, para discutir sobre la solución de estos, se citará a foros o chats, se planteará la posibilidad de discusiones utilizando los diferentes medios virtuales de los cuales se disponga.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la asignatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura.

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativo que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

5 EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Evaluación escrita
Segundo parcial:	20%	Evaluación escrita
Seguimiento:	30%	Quices, talleres, exposiciones
Co evaluación:	10%	Actitud y aptitud frente a la asignatura.
Final:	20%	Evaluación escrita

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.

