



CORPORACIÓN  
UNIVERSITARIA  
**REMINGTON**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**Administración de Negocios Internacionales**  
**ASIGNATURA: Relaciones Internacionales**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**DIRECCIÓN PEDAGÓGICA**

Este material es propiedad de la Corporación Universitaria Remington (CUR), para los estudiantes de la CUR en todo el país.

2011

## CRÉDITOS

---



El módulo de estudio de la asignatura Relaciones Internacionales del Programa Administración Negocios Internacionales es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del módulo está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país.

Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

### AUTOR

---

#### **Lorena de los Ángeles Gallo Paternina**

Especialista en Gestión de Proyectos Educativos. Universidad Simón Bolívar Barranquilla. 2005. Administradora de Empresas. 1981. Abogada. 1991. Diplomada en Pedagogía Universitaria. Diplomada en Docencia y Mediación Pedagógica Virtual. Diplomada en Ofimática para Docentes. Docente Tiempo completo CUR. Coordinadora de Práctica Social. Coordinadora del Proyecto de Investigación sobre Emprendimiento – GICER. Miembro de: Comité de Autoevaluación, Calidad y Acreditación y Comité de Práctica y Proyección Social de la Escuela de Ciencias Empresariales CUR. Asesora empresarial para PYME.

[lorena.gallo@remington.edu.co](mailto:lorena.gallo@remington.edu.co)

**Nota:** el autor certificó (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró como el único responsable.

### RESPONSABLES

---

#### **Dr. Gonzalo Jiménez Jaramillo**

Director de la Escuela Ciencias Empresariales

[empresariales.director@remington.edu.co](mailto:empresariales.director@remington.edu.co)

#### **Dr. Carlos Fredy Martínez Gómez**

Decano del Programa Contaduría Pública

[contaduria.decano@remington.edu.co](mailto:contaduria.decano@remington.edu.co)

Octavio Toro Chica

[dirpedagogica.director@remington.edu.co](mailto:dirpedagogica.director@remington.edu.co)

#### **Coordinadora de Medios y Mediaciones**

Angélica Ricaurte Avendaño

[mediaciones.coordinador01@remington.edu.co](mailto:mediaciones.coordinador01@remington.edu.co)

### GRUPO DE APOYO

---

#### **Personal de la Unidad de Medios y Mediaciones**

EDICIÓN Y MONTAJE

Primera versión. Febrero de 2011.

Derechos Reservados

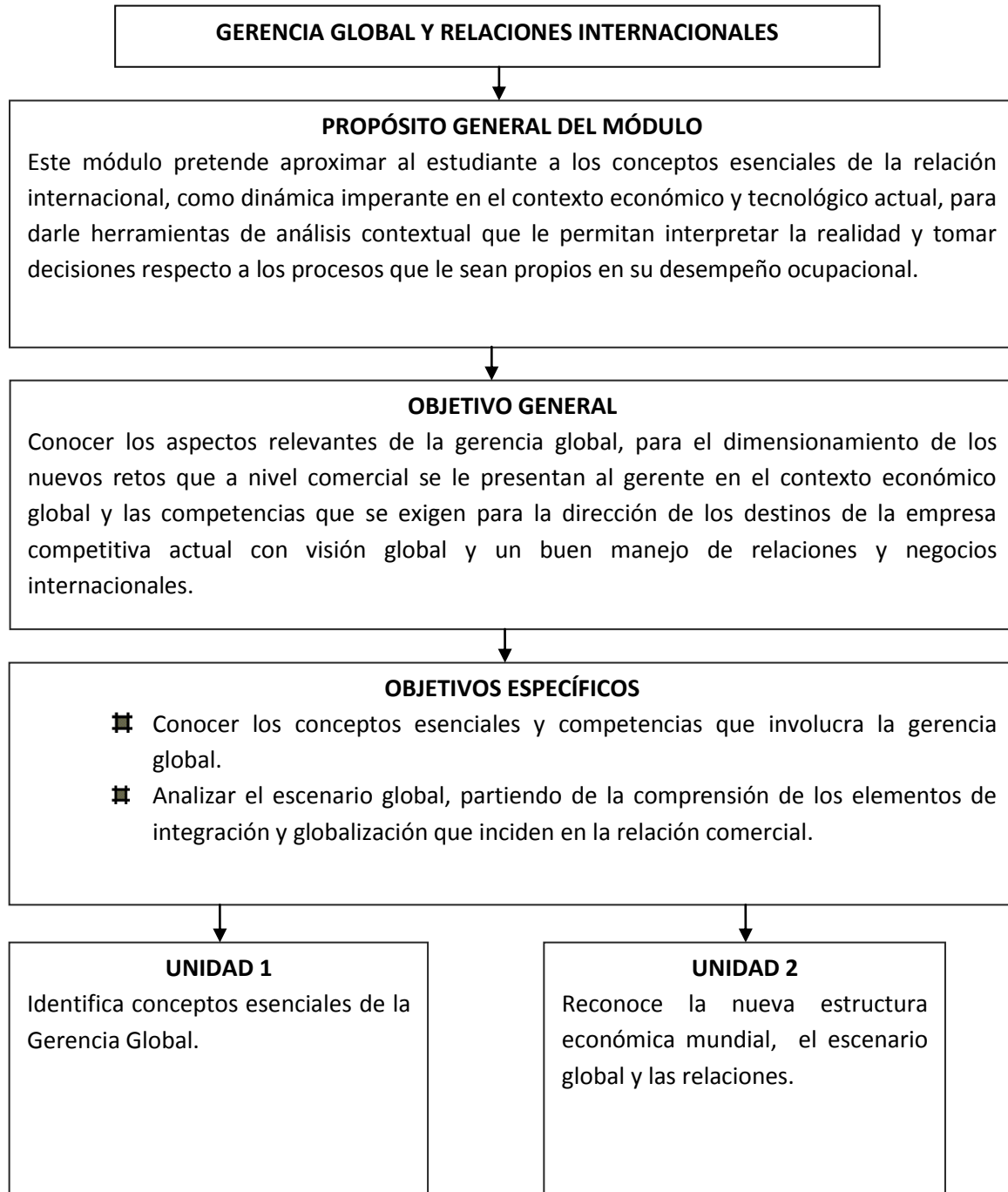


Esta obra es publicada bajo la licencia Creative Commons. Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.5 Colombia.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1.</b>	<b>MAPA DE LA ASIGNATURA.....</b>	<b>5</b>
<b>2.</b>	<b>GERENCIA GLOBAL. CONCEPTOS ESENCIALES .....</b>	<b>6</b>
2.1.	El Estado Global.....	7
2.2.	La Oportunidad y los Negocios Internacionales.....	11
<b>3.</b>	<b>EL ESCENARIO GLOBAL Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES .....</b>	<b>16</b>
3.1.	Integración y Globalización .....	21
3.2.	Tratados Internacionales.....	25
3.3.	La Competitividad Global .....	30
<b>4.</b>	<b>PISTAS DE APRENDIZAJE .....</b>	<b>32</b>
<b>5.</b>	<b>GLOSARIO .....</b>	<b>33</b>
<b>6.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>35</b>
6.1.	Fuentes Bibliográficas .....	35
6.2.	Fuentes Digitales o Electrónicas.....	35

## 1. MAPA DE LA ASIGNATURA



## 2. GERENCIA GLOBAL. CONCEPTOS ESENCIALES

La tendencia de la dinámica empresarial en la sociedad del conocimiento y la globalización es la transformación permanente, lo cual exige un nivel cada vez mayor de adaptación al cambio y el desarrollo de habilidades y competencias de gestión que permitan al gerente comprender la evolución y desarrollo de las economías, las crisis, las estrategias y alianzas en los diferentes contextos geopolíticos, para generar innovación y mantenerse vigentes y competitivos en el mercado global.

Desenvolverse económicamente en este mundo cada vez más globalizado, exige de las organizaciones un gran potencial para crear ideas, producir bienes o servicios de calidad y educar el recurso humano en la cultura de la integración y para la generación de confianza mutua y de coherencia en las acciones que se verán reflejadas en el ámbito global.

Para tener una comprensión global de lo que será el tema de esta unidad le invito a ver el siguiente video:

Globalización en los Negocios internacionales

<http://www.youtube.com/watch?v=1YMmEACLGUY&feature=related>

### OBJETIVO GENERAL

Conocer los conceptos esenciales y competencias que involucra la Gerencia Global.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Conocer los conceptos esenciales que identifican el estado global.
- ✚ Analizar la oportunidad que presentan los negocios internacionales en el contexto global.

## 2.1. Prueba inicial

### TALLER 1

Antes de continuar responda un breve cuestionario inicial. El objetivo de esta actividad es que Usted responda partir de sus propios conocimientos previos y posteriormente cuando haya terminado el tema puede volver a contestarlo y medir sus propios avances.

#### Responda F o V

1. Gerencia Global es el departamento directivo de una empresa multinacional.  
Falso \_\_\_\_\_ Verdadero \_\_\_\_\_
2. La globalización impone como nuevo contexto de todas las dinámicas el mercado.  
Falso \_\_\_\_\_ Verdadero \_\_\_\_\_
3. La administración pública tiende a desaparecer en la sociedad actual.  
Falso \_\_\_\_\_ Verdadero \_\_\_\_\_
4. El estado global es un tema que se refiere al estado climático del planeta.  
Falso \_\_\_\_\_ Verdadero \_\_\_\_\_
5. La globalización es un fenómeno tecnológico.  
Falso \_\_\_\_\_ Verdadero \_\_\_\_\_

## 2.2. El Estado Global

La globalización se empeña en implementar otro tipo de Estado que coexista con el Estado-nación actual de cada país y que aun cuando son opuestos, funcionen de manera interdependiente y complementaria.

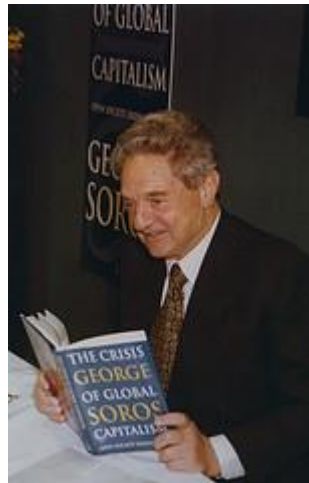
El Estado global que impone las reglas a los organismos económicos internacionales, consiste en un Estado supranacional que induce su modo de vida y sus intereses, que son los mismos que detentan las corporaciones transnacionales, y que inculcan en otros estados. Actualmente está personificado por los Estados Unidos y otros países tales como Japón y Alemania.

Está enmarcado en un modelo de gerencia global, que es un nuevo paradigma que compromete el funcionamiento de la administración pública nacional, orientándolo a mejorar su efectividad en el

universo financiero mundial, sin modificarla totalmente pero alterando los sectores bancarios, comerciales y de la hacienda de administración pública, asegurando cada día la incorporación del Estado globalizado a los mecanismos del mercado planetario, sin solicitar aún la extinción del Estado nacional, que todavía es funcional a la globalización.

La globalización ha traído consigo la universalización del mercado que homologa avasalladoramente las condiciones económicas y sociales de la aldea mundial y que se materializa en las naciones subdesarrolladas expropiadas de ciudadanía, donde la administración pública nacional está siendo desmantelada, y la cultura política se marchita porque los nutrientes que la alimentaban se desplazan para sustentar clientes en lugar de ciudadanos.

Irremediablemente bajo la dinámica macroeconómica del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, el complejo financiero global impone a los gobiernos nacionales, para la "recuperación" de su mercado, requisitos de control de la inflación, de los deficitarios y de la deuda, con miras evitar los movimientos desestabilizadores del capital, de tal modo que se fijan las nuevas reglas del juego que han ido debilitando la voluntad de los gobiernos nacionales.



Tomada de [www.flickr.com](http://www.flickr.com) Galería LSE Library.

La administración pública está basada en valores éticos y produce un efecto social de bienestar colectivo, en cambio la gerencia global exalta la eficiencia capitalista y su efecto económico se orienta a la acumulación de riqueza en pocas manos. La primera es pública y colectiva, la segunda privada e individualista. La administración pública está basada en una disciplina de las ciencias sociales, la gerencia global es una transdisciplina económica que está colonizando lentamente a la administración pública para que asuma la condición de empresa y los servidores públicos de gerentes. Naturalmente, ahora debe operar en el mercado, calcular precios, hacer de sus oficinas centros productivos y estimular que estas sean competitivas entre sí y con otras del exterior.



La gerencia global, por consiguiente, está constituida de manera polarmente opuesta a la administración pública nacional, que tiene como unidad de objeto al Estado, su foco organizativo en el gobierno y su núcleo procesal en la política; en tanto que en la gerencia global, la economía es la unidad de objeto, la empresa el foco organizativo y la cadena producción-circulación su núcleo procesal.

El corazón activo de la administración pública es el servicio público mientras que para la gerencia global es el mercado; la primera tiene una vocación regulatoria y está regida por el derecho administrativo, por el contrario, la segunda está inspirada en la desregulación y su escenario formal es el derecho mercantil.

### **El Gerente y la Empresa Global.**

El reto para los gerentes es grande, si partimos del hecho que la única constante del mundo moderno es el cambio, se requiere un gerente capaz de elegir, gestionarse a sí mismo y preparar su gente para reaccionar a la velocidad del cambio.

El escenario global exige una contribución muy importante por parte de los líderes: aumentar la productividad del trabajo del conocimiento y generar una sinergia de aptitudes y actitudes que buscando un beneficio mutuo nos permitan ser competitivos en el entorno económico actual.

Las empresas que quieran globalizarse deben trabajar en su recurso humano para construir por lo menos tres capacidades estratégicas: Eficiencia y competitividad a escala global, reacción y flexibilidad en el ámbito nacional, y la capacidad de conectar los distintos mercados para utilizar el aprendizaje de manera global con el componente que distingue los seres humanos de la tecnología, que es la capacidad de reinventarse y crear nuevas alternativas.

Pocas empresas han reconocido el pleno alcance de las exigencias de desempeño que impone la globalización, menos aún han desarrollado estrategias sólidas para aprovechar las oportunidades que presenta y tampoco se presta atención a las barreras de producción, reguladoras y organizacionales.

La Globalización implica operar con costos relativamente bajos, como si el mundo entero o las regiones más importantes, fueran una sola. Comprar, vender o buscar la interdependencia comercial, traerá como consecuencia cambios significativos que implican adoptar nuevas formas de gestión dentro de las empresas enmarcadas en la nueva corriente del mercado global, ya que la base de apoyo de este proceso es un alto nivel de competitividad y para entrar eficientemente en el mercado competitivo de hoy hay que entrar al mercado, especializar productos, desagregar la cadena de valor, hacer una reingeniería de la cadena de valor y crear nuevos mercados.

Este nuevo proceso de mercado requiere el control de muchas variables como la conducta de los clientes y de la estructura de los canales de distribución, así como la vigilancia del crecimiento de canales globales y regionales; del desarrollo de la publicidad global; de las organizaciones que se comportan como clientes globales, la nivelación de estilos de vida y gustos, la innovación tecnológica acelerada; las economías de escala; el surgimiento de países industrializados con capacidad productiva y bajos costos de mano de obra y las leyes que dictan los gobiernos de las distintas naciones.

Sumado a los movimientos del escenario económico, la reducción de barreras arancelarias; la creación de bloques comerciales; la privatización de economías antes dominadas por el estado, el aumento continuo del volumen del comercio mundial; la conversión de más países en campos de batalla competitivos claves; la aparición de nuevos competidores resueltos a volverse globales; el aumento de compañías que se globalizan en vez de mantenerse centradas; y la revolución de la informática y de las comunicaciones con su respectivo impacto económico.

Estamos desarrollándonos en un nuevo escenario donde se manifiestan grandes transformaciones que requieren ser tomadas en cuenta a fin de enfrentar las repercusiones de la Globalización, especialmente en lo concerniente a lo económico, tecnológico, social, cultural y la Gerencia no puede ignorar esta realidad en la que caen rápidamente todo tipo de muros y barreras entre las naciones y al mismo tiempo que se amplía la brecha en el nivel de desarrollo humano al que acceden los distintos pueblos, en lo político, económico, cultural y social.

Basándonos en esta realidad del área empresarial actual, las empresas deben orientarse hacia el futuro, con una mentalidad a largo plazo y con una estrategia de carácter expansionista orientada al crecimiento, por medio de la innovación y el cambio, ya que gracias a la búsqueda continua de mejoras, tanto en los procesos industriales como en los comerciales, se llegan a encontrar formas de aplicación que se traducen en resultados positivos para las empresas.

El mundo se ve invadido por formas de producción y consumo y la empresa global requiere Gerentes con capacidad para mantener e incrementar la satisfacción de los clientes, la participación de mercado y las utilidades y en ocasiones las restricciones de la administración pública en los diferentes países, entran el desarrollo de esas actividades por lo que también debe desarrollar gran competencia relacional (lobby), sin caer en el tráfico de influencias directo.

### **Ejercicio 1:**

A partir del contenido del Tema 1, realice una síntesis de opinión personal, de 2 páginas como mínimo, a espacio y medio de interlineado, en una fuente (arial, calibri o verdana) tamaño 12, sin contar portada ni bibliografía.

### 2.3. La Oportunidad y los Negocios Internacionales.

Los negocios internacionales son un área de comercio que comenzó a desarrollarse aproximadamente a partir de la década de los años 50 con transacciones económicas que tienen lugar en el extranjero para satisfacer las necesidades de los individuos y organizaciones y consisten principalmente en operaciones comerciales, como exportar o importar bienes y la inversión directa de fondos en compañías internacionales.

En los últimos años el ambiente del comercio internacional ha cambiado de manera radical, antiguamente no había muchas empresas multinacionales y la mayor parte de ellas eran Estadounidenses; a partir de la segunda guerra mundial Japón y los países de La Comunidad Europea, se preocupaban más por la reconstrucción que por invertir en el extranjero.

Los primeros libros de texto sobre negocios internacionales eran escritos por profesores norteamericanos y ofrecían un enfoque general descriptivo de la disciplina y había pocos estudios de investigación internacional de donde obtener información confiable, por ello las empresas que se citaban como ejemplo del tema siempre eran aquellas con divisiones internacionales pero no podían considerarse verdaderas empresas multinacionales.

Hoy día, según las estadísticas del sector, cerca del 80% de la inversión directa a nivel internacional, la realizan las 500 empresas más grandes del mundo, y representan más de la mitad del comercio a escala mundial, por esto el estudio de los negocios internacionales se centra principalmente en las actividades de las grandes empresas multinacionales o transnacionales, que son aquellas con sede en un país pero con operaciones en otro.

Los datos acerca de las exportaciones e importaciones son básicos para el estudio de los negocios internacionales por dos motivos. Uno, porque el comercio es la base histórica de los negocios internacionales y dos porque este tipo de información ayuda a entender las prácticas y estrategias comerciales de grupos económicos y alianzas entre países. Por ejemplo, en los últimos años los principales socios de Estados Unidos en la exportación han sido Canadá, Japón, México, Reino Unido y Alemania.

Algunos de los productos más importantes que se exportan en la actualidad son: computadoras, maquinaria agrícola, máquinas, herramienta y aparatos electrónicos. Además de los automóviles, otros de los principales productos importados son calzados, aparatos electrónicos, máquinas herramienta y ropa.

La información referente al tema de las exportaciones e importaciones nos ayuda a entender la dinámica y el impacto que los negocios internacionales tienen en la economía. Las exportaciones y

la actividad de los negocios internacionales son indispensables para el éxito de la economía de un país, porque ofrece más mercado para sus bienes.

La inversión directa en el extranjero es el capital que se invierte en otras naciones. Los países industrializados han invertido grandes cantidades de dinero en otros países también industrializados y cantidades más pequeñas en los subdesarrollados, como Europa Oriental y en los países recién industrializados como Hong Kong, Corea y Singapur. La mayor parte de la inversión directa se realiza en Estados Unidos, la Comunidad Europea y el Japón.

En los últimos diez años, este tipo de corporaciones ha invertido directamente miles de millones de dólares en el extranjero para comprar o crear negocios. La mayor parte de estas inversiones son en dos sentidos: Estados Unidos invierte en la comunidad europea y ésta a su vez lo hace en Estados Unidos; Japón invierte en Estados Unidos y este país lo hace en Japón; lo mismo sucede con las inversiones de Estados Unidos y Canadá.

Sin embargo en los últimos cinco años las empresas multinacionales han comenzado a centrar su atención en los países en vías de desarrollo, muchos de los cuales han roto con el comunismo. Europa Oriental, por ejemplo, empieza a convertirse en un mercado atractivo para la inversión a medida que los gobiernos venden las industrias a los particulares.

Es debido a esta tendencia que los negocios internacionales hoy día, no se limitan a las gigantescas compañías multinacionales, porque muchos pequeños negocios de los países en vías de desarrollo como Colombia, también se encuentran ya en este mercado, porque la globalización y los tratados de libre comercio han abierto esta oportunidad.

Entre ellos hay industrias de servicios; tradicionalmente las economías han considerado los servicios y los negocios pequeños como parte del sector de bajo impacto comercial.

Hoy las empresas pequeñas generan la mayor parte de los empleos; las grandes empresas multinacionales tienden a influir en el éxito de las compañías pequeñas porque les compran bienes y servicios. Además los que trabajan en el sector público (en el gobierno estatal o municipal) influyen de modo indirecto en el éxito de las empresas globales pues el desempeño económico de ellas contribuye a generar ingresos para esos servicios y cada año el gobierno compra miles de millones de dólares en bienes y servicios.

La globalización es un proceso de integración que tiende a crear un solo mercado mundial, en el que se comercien productos idénticos, producidos por empresas cuyo origen es difícil de determinar, ya que sus operaciones están distribuidas en varios países. Se inició después de la Segunda Guerra Mundial, pero se aceleró en la década de los ochenta y sobre todo en los noventa y los factores que entre otros más contribuyeron a la creciente globalización son:

- 1.- La reducción de las barreras comerciales y el auge del comercio mundial.
- 2.- La estandarización de los bienes y servicios y cierta homogeneización de los gustos a nivel mundial.
- 3.- El acercamiento del espacio geográfico. Las mejoras en las telecomunicaciones y transportes redujeron de manera sustancial las tarifas de larga distancia, los costos y los tiempos de los viajes internacionales y los costos de los fletes aéreos y marítimos, lo que hace que el mundo hoy parece más pequeño.
- 4.- El colapso del sistema comunista y el fin de la guerra fría.
- 5.- Relacionado con el punto anterior se observa el movimiento mundial hacia el liberalismo: la democracia en lo político y el libre mercado en lo económico. Esta tendencia implica la reducción del papel del Estado en la economía y la reciente privatización de la misma.
- 6.- La Tercera Revolución Industrial que implica cambios drásticos en la tecnología, la organización y las relaciones sociales y políticas

Estamos sin lugar a dudas en el umbral de un nuevo mundo que posiblemente satisfará mejor las aspiraciones de la humanidad, sin embargo, el proceso de ajuste no es nada fácil y tenemos que pagar un precio bastante elevado para dar un salto importante en productividad, eficiencia y creatividad.

La tarea para los países en vías de desarrollo es doblemente difícil. Por un lado tienen que salvar la brecha que los separa del mundo desarrollado, por otro deben reestructurar sus economías de tal manera que sean competitivas en la nueva economía global.

El comercio internacional de mercancías es la forma más antigua de negocios internacionales, aunque su dinamismo todavía es impresionante, ha quedado atrás comparado con las formas nuevas, tales como venta de licencias y franquicias, adquisiciones e inversión directa. Estas actividades crecen a un ritmo mucho mayor que el intercambio de mercancías con el fenómeno de la globalización.

Una de las manifestaciones importantes de la globalización es el creciente número de empresas virtuales que adquieren el carácter multinacional e incluso transnacional. Las investigaciones empíricas indican que las empresas multinacionales tienen en promedio mayores tasas de utilidad que las empresas puramente nacionales.

Además tienen una menor variabilidad de los rendimientos y mayores tasas de crecimiento. Según algunos analistas, una empresa que cree más allá de cierto tamaño se convierte en una multinacional.

Existen varias fuentes de ventaja para las empresas multinacionales en la nueva economía global, como:

- Un mercado de mayor tamaño permite aprovechar las economías de escala, con la consiguiente baja de costos y aumento de utilidades.
- Los desfases en los ciclos de negocios en diferentes países proporcionan los beneficios de la diversificación, o cual reduce el riesgo.
- Una empresa multinacional tiene acceso a fuentes de financiamiento más baratas y mejor adaptadas a sus necesidades.
- Una empresa con presencia en varios mercados acumula un mayor conocimiento de las nuevas tendencias, tecnologías y formas de administración.
- Conoce mejor a la competencia y tiene una mayor capacidad de respuesta ante nuevos retos.
- Una empresa multinacional es más flexible y tiene una mayor potencia de crecimiento.

Otra área que ha crecido enormemente en los últimos 15 años, es el de las finanzas internacionales, con nuevos modelos de inversión, nuevos medios de generar dinero y soluciones de pago virtuales.

La globalización financiera procede a un ritmo asombroso y las actividades financieras internacionales incorporan con prontitud los adelantos en computación y telecomunicaciones, tanto que a algunos analistas les preocupa que la actividad financiera crezca fuera de proporción en comparación con el crecimiento de la economía real.

Sin embargo, hoy día se tiene una mejor comprensión de muchos problemas que antes parecían enigmáticos, por la que el estudio de las finanzas internacionales es parte esencial de la formación internacional de los ejecutivos y los empresarios, ya que les permite entender la forma en que los acontecimientos internacionales pueden afectar su empresa y qué medidas deben tomarse para evitar los peligros y aprovechar las oportunidades que ofrecen los cambios en el entorno internacional.

El entorno financiero actual es crecientemente integrado e interdependiente, los acontecimientos de países distantes pueden tener un efecto inmediato sobre el desempeño de la empresa, una caída del índice bursátil de Nueva York (Dow Jones) contribuye a una baja del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) y una consecuente alza de las tasas de interés. Así por ejemplo, una devaluación en Tailandia puede provocar un retiro generalizado de los capitales de los mercados emergentes y una presión contra el tipo de cambio.

Aun las empresas que operan exclusivamente dentro de las fronteras nacionales no pueden escapar a los cambios en el entorno internacional, ya que una apreciación negativa de la moneda nacional aumenta la competencia extranjera en el mercado interno. Una política monetaria restrictiva en Estados Unidos aumenta las tasas de interés en dólares y consecuentemente los costos de financiamiento en otros países.

Actualmente, todas las variables económicas son influenciadas por los desarrollos de los mercados internacionales: tipos de cambio, tasas de interés, precios de los bonos, precios de las acciones, precios de las materias primas, presupuesto del gobierno, cuenta corriente, etcétera.

Es evidente que el nuevo escenario en la creciente globalización crea oportunidades sin precedentes para el crecimiento y el progreso, pero aumenta también el riesgo. El principal riesgo es el cambiario, relacionado con la volatilidad de los tipos de cambio en el régimen de tipos de cambio flotantes. Además existe el riesgo económico y el riesgo político, por lo que los Gerentes comerciales actuales deben tener capacidad para evaluar los diferentes tipos de riesgo y saber administrarlo, ya que el lado oscuro de la globalización incluye:

- **Excesiva volatilidad de precios**, sobre todo los tipos de cambio, lo que dificulta la planificación económica a largo plazo.
- **Efecto de contagio**. Si un país en vías de desarrollo sufre una fuga de capitales, los especuladores internacionales retiran también sus capitales de otras economías emergentes, que no tiene nada que ver con el país afectado.
- **Tendencia hacia la deflación**. Para mejorar su capacidad de competir, las empresas construyen un exceso de capacidad. Sin embargo, el afán de reducir los costos reduce el poder adquisitivo de los consumidores, lo que genera crisis de sobreproducción (exceso de oferta) y una trampa de liquidez.
- **Incremento de la desigualdad distributiva**. La globalización produce tanto ganadores como perdedores. La brecha entre los dos grupos se ensancha constantemente, lo que puede provocar un resentimiento por parte de los perdedores, e incluso intentos de dar marcha atrás en la globalización.
- **Exacerbación de conflictos a nivel regional e internacional**. Una lucha sin cuartel por los limitados mercados agudiza los conflictos y puede conducir a guerras (comerciales y militares).

### Ejercicio 2

Realice una comparación a partir de las características de los negocios internacionales antes del año 2000 y los de hoy día, analice mínimo 5 características, en un documento de dos páginas a espacio y medio, fuente arial o calibri, 11. Sin contar bibliografía o portada. Revise el documento de 2 compañeros y coméntelos en el Foro.

### 3. EL ESCENARIO GLOBAL Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Los cambios ocurridos durante el siglo XX, especialmente durante la segunda mitad, han tenido repercusiones económicas, sociales, políticas y ambientales sin parangón en la historia de la humanidad. El mapa político surgido a partir de la conflagración mundial condujo a la conformación de dos campos fuertemente antagónicos: el socialista y el capitalista, los cuales ejercieron gran influencia en el avance del conocimiento y las relaciones internacionales.

La revolución de la productividad, característica de la primera mitad de este siglo trajo como consecuencia el incremento inusitado de la producción, así como la aparición en el mercado de numerosos bienes y servicios que cambiaron radicalmente los patrones de consumo, especialmente en los países más desarrollados y por tanto la división internacional del trabajo también experimentó cambios trascendentales en su estructura durante el siglo XX, jalonados por impresionantes avances tecnológicos durante las décadas que siguieron a la segunda guerra mundial.

Con el derrumbe del sistema socialista la economía de mercado salió fortalecida, intensificándose el proceso de globalización a nivel planetario, sin que ello condujese a disminuir la brecha entre un pequeño grupo de potencias tecnológicamente desarrolladas y la mayoría de países del mundo.

En las últimas décadas el comportamiento de la economía mundial ha estado determinado cada vez más por una revolución del conocimiento, la cual se sustenta en el desarrollo de la creatividad y las habilidades de los individuos en el proceso de transformación de las estructuras económicas, sociales y políticas, tanto a nivel global como regional y local, fuertemente influenciado por nuevos modelos de relación internacional.

Los avances tecnológicos de las últimas décadas han producido una verdadera revolución en los campos de la producción, la prestación de servicios, la educación, las comunicaciones y las relaciones interpersonales, así como también en la forma como se organizan y dirigen los procesos económicos a nivel mundial, alrededor de factores que determinan la ventaja competitiva de los países.

Los canales de transmisión de información se han perfeccionado gracias a los avances de la telemática, a la aparición de las llamadas autopistas de la información, que facilitan cada vez más el mundo de los negocios, el cual tiende a integrarse en forma acelerada al ciberespacio, donde los conceptos de tiempo y espacio se han modificado radicalmente, haciendo más ágil la comunicación.



El comercio, la banca, los servicios y el entretenimiento tienden a virtualizarse a través de Internet en forma relativamente acelerada. Los grandes negocios en Wall Street giran cada vez más alrededor de los gigantes de las telecomunicaciones y la Internet, como es el caso de la reciente megafusión entre América Online y Time Warner, cuyo monto alcanza los 190.000 millones de dólares, la cifra más grande de la historia financiera del mundo.

El hombre más rico del mundo ya no es un industrial o un petrolero, sino el magnate del software, Bill Gates.

Es tal la importancia de la revolución digital que se habla de una nueva economía, de la economía digital, o la cibereconomía. El paso de la economía tangible a la "economía intangible", ha modificado radicalmente la tradicional forma de hacer negocios, constituyéndose en uno de los principales soportes del auge económico jalonador del aumento de la productividad.

La revolución tecnológica en las comunicaciones está cambiando el concepto de trabajo y relaciones en la oficina en empresas multinacionales, con el nuevo concepto de trabajo en grupo a distancia o teletrabajo, a través de la Red Digital de Servicios Integrados (RDSI) que permite conectar a los empleados con su empresa desde su domicilio en cualquier parte del mundo, lo cual le permite a las empresas operar desde países con mano de obra más barata como India, por ejemplo.

No menos importante ha sido el impacto del cambio tecnológico en el mercado laboral, ya que así como vemos que aumenta el desempleo en los sectores tradicionales de la economía que han sido sometidos a reestructuraciones técnicas, se incrementa la oferta de nuevos empleos en actividades asociadas con las nuevas tecnologías y principalmente con las relaciones internacionales y comerciales.

Los empleos del futuro estarán ligados a conceptos como Lobby, Asesoría, Negociación, Investigación y Desarrollo.

La nueva estructura económica mundial, puede analizarse entonces desde siete variables:

- **La Producción**

Una de las características de la estructura económica mundial es y ha sido la asimetría, el desarrollo desigual entre dos polos opuestos: los países más desarrollados y las naciones en desarrollo. Esta desigualdad también se observa al interior de cada grupo de países, sin embargo algunos enfoques, como el del Fondo Monetario Internacional, le auguran a las naciones en desarrollo un mayor protagonismo en el contexto económico mundial.

- **El Comercio**

En el comercio internacional es tal vez donde con mayor transparencia se reflejan los cambios experimentados en la estructura económica de los países, porque es el escenario de mayor transnacionalización del proceso productivo y profundización de la división internacional del trabajo, el comercio intra-industrial ha venido ganando cada vez mayor terreno, bajo el comando de las corporaciones transnacionales y multinacionales.

- **Los Servicios**

Una de las tendencias del comercio mundial en la actualidad es la creciente participación de los servicios, entre los que se destacan aquellos que incorporan un mayor componente tecnológico como las telecomunicaciones, los seguros, la banca, servicios al inversionista, construcción e ingeniería, consultorías, procesamiento y reparación, publicidad y mercadeo. Estos servicios son los de mayor impacto en la economía y en su mayor parte son insumos intermedios. Además, muchos de estos servicios circulan al interior de las empresas transnacionales a través del comercio intra-firma, asegurándoles una mayor ventaja competitiva. El acceso a los servicios modernos es una condición indispensable para competir en el campo internacional.

- **La Orientación geográfica**

La mayor parte del comercio mundial se realiza entre el grupo de países más desarrollados y una clara tendencia es el fortalecimiento de los flujos de mercancías al interior de los mismos, a diferencia de los países en desarrollo que destinan la mayor parte de sus exportaciones a los mercados de las naciones desarrolladas, aunque se observa una tendencia hacia el fortalecimiento de los intercambios entre los mismos, en gran parte debido a la creciente importancia de los mercados de Asia meridional y Oriental.

- **El Flujo de capitales**

Uno de los indicadores de la brecha que separa a la mayoría de las naciones del planeta del pequeño grupo de países desarrollados, es la desigual distribución de los recursos financieros. La exportación de capitales por parte de las potencias financieras es uno de los principales instrumentos de sometimiento económico, político, militar e ideológico de los países pobres. Además, la especulación financiera internacional se constituye en un factor de permanente perturbación de la economía mundial, como lo demuestran más recientemente la crisis estadounidense y la asiática.

Sobre el peligro de esta tendencia a nivel mundial llama la atención la UNCTAD cuando se refiere al tema en los siguientes términos: "El dominio del mundo financiero sobre el mundo industrial y

la universalización del primero se han convertido en fuentes de inestabilidad e imprevisibilidad en la economía mundial. Durante algún tiempo los mercados financieros han tenido capacidad propia para desestabilizar a los países en desarrollo, pero ahora hay indicios cada vez mayores de que todos los países son vulnerables a una crisis financiera”.

El componente más parasitario del capital extranjero es el capital de préstamo que ha convertido en deudores crónicos a muchos países del planeta. De acuerdo con el World Economic Outlook

- **La tecnología.**

Como anota Mortimore, (1993): "la tecnología se convierte en el elemento primordial de la capacidad competitiva de los bienes de capital (máquinas herramientas) y de las actividades con uso intensivo de investigación y desarrollo tecnológico (como la fabricación de computadores y semiconductores)".

- **Megabloques**

A partir de la Globalización, los megabloques económicos y comerciales son el rasgo característico de la internacionalización de la economía, profundizando la interdependencia económica entre los países y haciendo desaparecer de hecho el concepto de economía nacional propiamente dicha.

El eslabón más débil en este proceso corresponde a los países en desarrollo, que son cada vez más atraídos hacia la economía mundial dominada por las potencias tecnológicamente desarrolladas con procesos tendientes a consolidar megabloques de poder económico, político y militar.

Para muchos, la tendencia a la conformación de estas agrupaciones regionales puede obstaculizar aún más el libre flujo de mercancías y de conocimiento entre las naciones, debido al aumento del proteccionismo de cada bloque frente a terceros países o regiones, pero para otros, en cambio, este tipo de agrupaciones son una primera etapa en la creación de un sistema comercial multilateral más eficaz, pues es mucho más fácil concertar entre bloques, o bilateralmente, que a nivel mundial.

La conformación de un mercado único al interior de la Unión Europea, por ejemplo, al facilitar la libre circulación de bienes y servicios, así como de capital y personas, facilita aún más el comercio con el resto del mundo, pues quienes venden encontrarán un mercado con una reglamentación común, pero lo cierto es que todo se mantiene aún en un esquema bipolar: que antes fue antagónico: socialismo versus capitalismo, que prácticamente se diluyó cuando apareció el escenario multipolar, pero las potencias industrial y tecnológicamente desarrolladas siguen luchando por repartirse entre sí el resto del mundo.

Una de las consecuencias más importantes del fenómeno de globalización es la apertura económica, que ha pasado de estar basada en la simple economía de nación a ser un escenario que permite múltiples posibilidades de crecimiento económico.

Para tener una mayor comprensión del tema le sugiero la lectura de artículos del siguiente blog.  
<http://geopolitica.blogia.com/2006/070602-elementos-para-una-geopolitica-del-pacifico-en-los-inicios-del-siglo-xxi.php>

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar el escenario global, partiendo de la comprensión de los elementos de integración y globalización que inciden en la relación comercial.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✚ Conocer los conceptos de Integración y Globalización.
- ✚ Identificar los Tratados Internacionales.
- ✚ Analizar los elementos de la competitividad global.

## **3.1. Prueba inicial**

### **TALLER No. 2**

El objetivo de esta actividad es que Usted responda partir de sus propios conocimientos.

#### **Responda F o V**

1. ¿La nueva tendencia económica mundial es a la descentralización de los estados?  
Falso \_\_\_\_\_ Verdadero \_\_\_\_\_
2. ¿La globalización es un proceso creado por el sistema capitalista?  
Falso \_\_\_\_\_ Verdadero \_\_\_\_\_
3. ¿Los Tratados de Libre Comercio atentan contra los productores y comerciantes de un país?  
Falso \_\_\_\_\_ Verdadero \_\_\_\_\_
4. La integración es una tendencia generada partir de la globalización.

Falso \_\_\_\_\_ Verdadero \_\_\_\_\_

5. La competitividad de un país se mide por sus factores y ventajas respecto a otros países.

Falso \_\_\_\_\_ Verdadero \_\_\_\_\_

### 3.2. Integración y Globalización

La realidad actual, está marcada por el choque de procesos de desintegración e integración, que han creado una gran tensión en los asuntos políticos, sociales y económicos, por la exigencia de transformación de conceptos y prácticas instauradas y sostenidas en la sociedad por largos periodos de tiempo histórico, para poder sobrevivir en mundo multipolar, de grandes poderíos multinacionales de empresas globales, menguado de poder publico, a merced de redes sociales no reguladas, de poblaciones indignadas, coexistiendo dinámicamente en un planeta sobre poblado, recalentado y climáticamente descontrolado.

Por una parte, observamos avances como:

- Las nuevas condiciones tecnológicas que permiten un acercamiento simultáneo entre personas de lugares distantes, lo cual replantea el concepto Newtoniano de secuencialidad por el de simultaneidad que constituye el nacimiento de un nuevo paradigma: el ahora universal.
- La hegemonía de los medios de comunicación con influencia notable en la configuración de pensamientos y costumbres, han pasado de su misión informativa a ser productores de modelos vitales forzosamente obligatorios.
- La transformación de las relaciones económicas, que hoy día pueden ser desarrolladas no solo como transacciones inmediatas y simultáneas de intercambio sino con total interdependencia entre países de todo el planeta.

Y contradictoriamente todavía encontramos fronteras muy hostiles en algunos territorios, condiciones poco equitativas en los temas sociales como la salud y el trabajo y nos enfrentamos a amenazas naturales que no hemos podido prevenir tecnológica ni científicamente.

Es innegable que estamos en un periodo de reordenamiento, en el cual se afirman y se desarrollan algunas áreas y se mantienen estáticas otras, todo lo cual constituye el caos que precede al nuevo orden.

Para una mayor comprensión del tema le recomiendo el siguiente video:  
"Nuevo escenario mundial y nuevos protagonistas"  
<http://www.youtube.com/watch?v=bJOIC376kM>

Algunos indicadores visibles de los cambios trascendentales de la realidad actual, pueden inferirse entre otros por algunos de estos rasgos:

Las crisis económicas recurrentes y el nacimiento de economías emergentes, bloques económicos y bloques geopolíticos.

Los poderes públicos del Estado se están restringiendo. Cada vez más observamos que una gran mayoría de los problemas locales que experimentamos en nuestra vida diaria como nación no pueden ser abordados y resueltos aisladamente por nuestro país, sino que necesariamente tienen que ser ventilados en espacios internacionales; lo cual nos lleva a replantear cuáles son los verdaderos límites de la democracia y la soberanía y nos llevaría a pensar más a fondo si de verdad elegimos una opción de cambio, seguridad y bienestar nacional cuando damos un voto electoral por una determinada opción política, sabiendo que no tiene capacidad ni autonomía para resolver nuestros problemas nacionales.

El poderío privado está en aumento. Paradójicamente observamos que mientras los poderes públicos del Estado democráticos son limitados, el poder de las empresas privadas se ha incrementado en la última década, como resultado de la globalización, las desregulaciones y las privatizaciones. Y cabría preguntar ¿A quién rinden cuentas los nuevos poderes globales?

La generación de legitimidad política del sistema está en manos del internet. La legitimidad entendida como licencia moral del sistema para actuar con la anuencia y la confianza de la población, provenía de la opinión pública según Habermas (1981), pero en nuestros días la opinión pública no es generada principalmente por los mecanismos tradicionales de comunicación sino, por las redes sociales globales: (Twitter, LinkedIn, Facebook, Google, blogs, etcétera), mediante una cantidad exponencialmente creciente de análisis, opiniones, comentarios y enlaces generados por los usuarios, a través de Internet y sus plataformas. De tal manera que un número creciente de ciudadanos corrientes, empíricos y hasta neófitos en ciertos temas se han convertido en una poderosa fuente de reflexión de los temas trascendentales de la vida pública y motor de creación rápida de estados de conciencia y de legitimidad tanto para los poderes públicos como para los privados.

Las redes sociales son un poderosísimo multiplicador y facilitador de la intervención masiva de los ciudadanos corrientes en los asuntos públicos. Tal como se evidencia de la información que en

forma casi simultánea con los medios oficiales ciudadanos corrientes con equipos caseros han mostrado en abundantes ejemplos: la primavera árabe, el 15-M en España, las manifestaciones masivas en Tel Aviv, Libia, Irak o los disturbios en Reino Unido y la respuesta ciudadana a los mismos.

El proteccionismo financiero a la banca privada. Que nos deja ver en primer lugar, la creación de las instituciones de inversión financieras globales, *hedge funds*, fondos de inversiones y fondos de pensiones, flanqueados por agencias privadas de calificación, que recientemente han creado una crisis económica pionera en la historia económica mundial, en la cual las mismas instituciones que originaron la crisis en primer lugar, han salido indemnes y económicamente reforzadas de la misma y han puesto contra la pared la economía de instancias democráticas que se consideraban sólidas, como Estados Unidos o algunos países de Europa.

Las restricciones presupuestarias, el incremento de imposiciones tributarias y fiscales sumadas al creciente desempleo se han combinado para producir la mayor desigualdad registrada en toda la historia mundial.

Los cuellos de botella del crecimiento humano. El cambio climático, la desnutrición, el acceso a agua potable y a la electricidad.

Todo lo anterior nos lleva a reconocer algunas tendencias de la nueva realidad en la sociedad de la información y la globalización económica, adicionalmente al creciente enfoque orientado al conocimiento y al valor agregado que se produce a partir de él en lugar a depender exclusivamente del desarrollo de infraestructura física y a la preocupación por la crisis medio ambiental originada a partir de las prácticas industriales tradicionales.

Entre otras tendencias relevantes, podemos mencionar:

- **La integración.** Originada en gran parte por los avances tecnológicos, cada día el mundo avanza en procesos de cooperación colectiva en lo social, lo político, lo cultural, lo ambiental y sobre todo en lo económico, para relacionarse con éxito en el mundo globalizado.
- **La descentralización.** Como consecuencia de la integración global en todos los aspectos, éstos se descentralizan de la autoridad hegemónica de los Estados ya que las decisiones trascendentes ahora son objeto de interés global y no solo nacional.
- **La reforma del Estado.** Casi que secuencialmente puede inferirse que es la tendencia que sigue como consecuencia de las dos anteriores. El Estado reduce cada día su poder político y económico, sus decisiones relevantes son ahora objeto de espacios y organismos

internacionales y su política se orienta más a la satisfacción del interés económico de las corporaciones multinacionales que por garantizar los aspectos nacionales que entrañaba en su esencia.

- **La Tercerización de la economía.** Como respuesta a la protección de la economía multinacional, los Estados se ven obligados a desproteger los intereses nacionales que se constituyen en aumento de costos para la operación de las grandes empresas, tales como derechos prestacionales de los trabajadores e impuestos que desestimulan la inversión en el territorio nacional y en tal sentido hoy día muchas de las actividades económicas se realizan como servicio comercial independiente, sin ninguna protección estatal, lo que ha venido vulnerando la calidad de vida de los profesionales en los países de menor economía y ha contribuido grandemente a elevar la tasa de desempleo.
- **Informalidad.** Consecuencia de la tercerización y de la concentración del capital en manos de multinacionales, contribuye a que muchos de los sectores desempleados opten por realizar actividades económicas fuera de todo sistema de regulación, solamente con fines de su supervivencia, lo cual no contribuye al desarrollo económico nacional y al sostenimiento del aparato administrativo del Estado.
- **Fomento del emprendimiento y de la PYME.** A manera de mitigar la informalidad y sus efectos a largo plazo para las economías nacionales, los Estados especialmente en Latinoamérica fomentan programas y políticas de estímulo para la creación de nuevas empresas en el tejido económico nacional.
- **Multiculturalismo.** Contrariamente a lo que podría esperarse del fenómeno de la globalización que ha homogenizado tantos aspectos de la realidad, en el caso de la cultura ha sucedido otro fenómeno que promueve el crecimiento de espacios de encuentro de las diversas manifestaciones culturales desconocidas, que enriquece hoy día a las colectividades y las vuelve atractivas internacionalmente, incentivando la convivencia colectiva en la aldea global aun cuando los procesos se vuelven más complejos.
- **Transformación en la estructura familiar y el concepto de parentesco.** Como parte de todas las transformaciones culturales, los roles asignados tradicionalmente a los miembros de la familia han surgido radicales cambios en cuanto a desempeños, obligaciones, posición social y detentación de poder; lo cual ha dado origen a un incremento de divorcios, de relaciones informales y de nuevos modelos de constitución de parentesco.



### Ejercicio del tema 1

A partir de la información del tema 1 de esta Unidad, realice una síntesis de opinión personal, mínimo de dos páginas de contenido, a espacio y medio interlineado, en fuente arial o calibri 11, sin contar bibliografía y portada, sobre:  
Ejemplos de integración económica que conozca.

## 3.3. Tratados Internacionales

Un **tratado internacional** es un acuerdo escrito entre ciertos sujetos de Derecho internacional y que se encuentra regido por este, que puede constar de uno o varios instrumentos jurídicos conexos, y siendo indiferente su denominación. Como acuerdo implica siempre que sean, como mínimo, dos personas jurídicas internacionales quienes concluyan un tratado internacional.

Lo más común es que tales acuerdos se realicen entre Estados, aunque pueden celebrarse entre Estados y organizaciones internacionales. Los primeros están regulados por la Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados de 1969; los segundos, por la Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados celebrados entre Estados y Organizaciones Internacionales de 1986.

Los acuerdos entre empresas públicas de un Estado y Estados no son tratados internacionales.

Los Tratados internacionales deben realizarse por escrito aunque pueden ser verbales. En este último caso no se registrarían por la Convención de Viena de 1969.

Su denominación es indiferente pues, si se dan las condiciones anteriores, nos encontramos ante un Tratado internacional independientemente del nombre que reciba.

Según la materia, pueden ser: Tratados comerciales, políticos, culturales, humanitarios, sobre derechos humanos, o de otra índole y se clasifican:

- **Según el tipo de obligaciones creadas:** Tratados-ley y Tratados-contrato. Los primeros establecen normas de aplicación general que jurídicamente se encuentran en un pedestal superior a las leyes internas de los países firmantes, los segundos suponen un intercambio de prestaciones entre partes contratantes. Esta distinción está bastante superada pues ambas particularidades se funden.
- **Por la índole de los sujetos participantes,** distinguimos: Tratados entre Estados, entre Estados y Organizaciones internacionales, y entre Organizaciones internacionales.

- **Por su duración:** se diferencian entre Tratados de duración determinada y Tratados de duración indeterminada.
- **Según la posibilidad de hacerse parte sin haber tomado parte en su negociación:** Tratados abiertos y cerrados. Estos últimos no admiten nuevos miembros, por lo que su admisión implica la celebración de un nuevo tratado.
- **Por su forma de conclusión,** podemos encontrar: Tratados concluidos de forma solemne y Tratados concluidos de forma simplificada que luego son enviados por el poder ejecutivo al poder legislativo para opinión y aceptación. Así entonces las naciones intercambian ideas y objetivos comunes de interés para ambos.
- **Los tratados internacionales** han existido desde tiempos inmemoriales, así podemos citar entre otros:
  - Paz de Calias (c. 449 a. C.)
  - Paz de Nicias (421 a. C.)
  - Paz de Antálcidas (387 a. C.)
  - Tratado entre Aníbal y Filipo V (216 a. C.)
  - Tratado de Saint-Clair-sur-Epte (911)
  - Paz de Bautzen (1018)
  - Tratado de París (1229)
  - Tratado de Badajoz (1267)
  - Tratado de Torrellas (1304)
  - Tratado de Granada (1491)
  - Tratado de Paz Perpetua (1502)
  - Tratado de Greenwich (1543)
  - Tratado de La Haya (1625)
  - Tratado de Lisboa (1668)
  - Tratado de Paz Eterna (1686)
  - Alianza Anglo-Japonesa (1902)
  - Tratado de Versalles (1919)
  - Convención de París (1919)
  - Tratado de Moscú (1920)
  - Tratado de Berlín (1926)
  - Acuerdo general sobre comercio y aranceles (1947)
  - Tratado de París (1947)
  - Tratado Interamericano de Asistencia Recíproca (1947)
  - Tratado de Bruselas (1948)
  - OTAN (1949)
  - Convención Europea de Derechos Humanos (1950)
  - Tratado de Seguridad del Pacífico (1951)
  - Organización del Tratado del Sureste Asiático (1955)

- Pacto de Varsovia (1955)
- Organismo Internacional de Energía Atómica (1957)
- Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del mar (1958)
- Tratado Antártico (1959)
- Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados (1969)
- Acuerdo de Cartagena (1969)
- Pacto andino (1969)
- Tratado de cooperación en materia de patentes (1970)
- Tratado de Schengen (1985)
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (1992)
- Tratado de Cielos Abiertos (1992)
- Tratado de la Unión Europea (1992)
- Acuerdos de Oslo (1993)
- Tratado de paz jordano-israelí (1994)
- Tratado de Libre Comercio de América del Norte, NAFTA (1994)
- Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del mar (1994)
- Tratado de Ámsterdam (1997)
- Protocolo de Kioto (1997)
- Tratado de Niza (2001)
- Tratado de Libre Comercio (TLC) Colombia –USA (2011)

### **Ejercicio del tema 2**

Realice una síntesis de opinión personal, mínimo de dos páginas de contenido, a espacio y medio interlineado, en fuente arial o calibri 11, sin contar bibliografía y portada, sobre:  
Los TLC, ventajas y desventajas.

### **Esquemas y áreas de integración**

El sistema económico mundial es el resultado de una serie de procesos políticos e históricos que han influido en la distribución del poder en el mundo y en la designación de las principales potencias, que imponen las ideas y concepciones al resto de los países.

A fines del siglo XX la tendencia hacia la integración de los mercados entre países cercanos geográficamente y la constitución de grandes bloques económicos y grupos en el marco de una economía globalizada se ha intensificado, concentrando así centros de poder económico mundial. La integración en bloques supone privilegiar el comercio por la proximidad física, con lo cual se busca no sólo incrementar el comercio entre los países miembros, sino también alivianar los riesgos que generan situaciones de incertidumbre en la economía global y de esta manera hacerse

más fuertes económicamente, apalancándose con tratados preferenciales entre ellos, e imponiendo aranceles a los países externos.

Entre los bloques geopolíticos y geoeconómicos más relevantes podemos resaltar:

En América:

- **CAN**
- **MERCOSUR**
- **SELA** (Sistema Económico Latinoamericano)
- **NAFTA**
- **LA COMUNIDAD ANDINA**
- **ALCA**
- **ALBA**

En Europa:

- **CE**
- **LA UNIÓN EUROPEA**

En Asia:

- **APEC** (Tigres asiáticos).
- **ASEAN**: Asociación de Naciones del Sureste Asiático).

### Los grupos

El término **Grupo** o "**G**" seguido de un número suele aplicarse a varias agrupaciones de países, que buscan en su integración un factor de ventaja competitiva económica y de poder político para hacer frente a los desafíos del nuevo esquema económico mundial y operan como instancias de decisión de las situaciones político económicas que les incumben.

Entre los más significativos podemos mencionar:

- **G2**: Integrado por Estados Unidos y China.
- **G3**: Integrado por Francia, Alemania y Reino Unido.
- **Grupo de los Tres**: Integrado por México, Colombia y Venezuela.
- **Grupo de los cuatro**: Integrado por Brasil, India, Japón y Alemania.
- **G5**: Integrado por Brasil, México, Sudáfrica, India y China.

- **G6:** Integrado por los seis países más poblados de la Unión Europea, el G3 con Italia, España y Polonia.
- **G7:** Integrado por Estados Unidos, Canadá, Italia, Japón y el G3.
- **G8:** El G7 más Rusia.
- **G8+5:** El G8 más el G5, también llamado G13.
- **G10:** Integrado por Bélgica, Canadá, Francia, Italia, Japón, Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos, Alemania y Suecia.
- **G12:** Integrado por *trece* países, el G10 con España, Australia y Suiza.
- **G20:** Integrado por el G-8+5 con la Argentina, Arabia Saudita, Australia, Corea, Indonesia y Turquía.

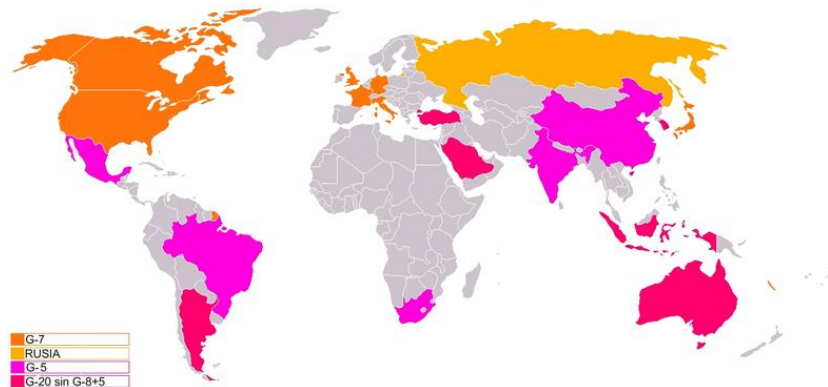
- OCDE

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), es una organización de cooperación internacional compuesta por los 30 estados más desarrollados del planeta, siendo por ello apodada como el «club de países ricos».

Las economías emergentes que actualmente son parte de la OCDE son:

- 1960: Turquía
- 1994: México
- 1996: Corea del Sur (en 1996 La economía Surcoreana era considerada emergente, actualmente es considerada desarrollada).

Además la OCDE se comprometió a fortalecer su cooperación con 4 de los llamados G-5, Brasil, China, India y Sudáfrica, a los que se le agrega Indonesia, a través de un incremento en sus relaciones o admitiéndolos como miembros plenos.



Bloques geopolíticos. GNU. Autor: Pruxo. Tomada el sitio web:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:G7%2B1yG20.png>

### Ejercicio del tema 2

Realice un cuadro comparativo entre el ALCA Y el ALBA, respecto a sus características, sus miembros, sus propósitos.

## 3.4. La Competitividad Global

Según, la teoría del comercio internacional, éste no se limita en aprovechar uno de los factores básicos; con la finalidad de conservar una posición competitiva, un país debe mejorar o ajustar constantemente sus condiciones de factor competitivo.

Por ejemplo, Dinamarca cuenta con dos hospitales que se especializan en el estudio y el tratamiento de la diabetes y a su vez es el principal exportador de insulina a nivel mundial, es decir ha creado dos factores especializados y los ha ido mejorando; de ese modo conserva el primer lugar en el sector de la atención medica.

De manera análoga, en los Países Bajos, Holanda, es el exportador más importante de flores en el mundo y fundó instituciones de investigación en el cultivo, empaque y envío de flores, de esta manera nadie ha logrado desplazarlo de la industria internacional de las flores.

En ocasiones los países crean las condiciones de factor que necesitan, por ejemplo, los fabricantes de acero del norte de Lombardía descubrieron que no podían competir a causa de los altos costos de la energía, del capital y la carencia de materias primas locales, entonces se inventaron pequeñas siderúrgicas tecnológicamente avanzadas que consumen menos energía, requieren pequeñas inversiones de capital, permiten a los fabricantes instalarse cerca de los depósitos de chatarra y los usuarios finales y ser eficientes a pequeña escala.

Estas pequeñas compañías italianas son hoy día importantes operadores de siderúrgicas pequeñas y los líderes mundiales en la venta de equipo para este tipo de plantas.

Los japoneses constituyen otro buen ejemplo, tienen que importar muchas materias primas, pero gracias a sus métodos de producción justo a tiempo, los principales fabricantes han conseguido reducir la cantidad de recursos que necesitan tener a la mano y, al mismo tiempo, aumentar su productividad total y esto les ha ayudado a conseguir una participación en el mercado dentro del sector automotriz y de bienes de consumo.

La obtención de una ventaja competitiva se basa en la capacidad de utilizar simultáneamente, uno o más factores determinantes. Por ejemplo, si una compañía quiere ser innovadora, necesita

personas con las habilidades necesarias (condiciones de factor) que ejercen presión para innovar sobre la competencia (rivalidad) y necesita proveedores (industrias de soporte) que ofrezcan sugerencias creativas y materiales a bajo precio.

Las empresas se ven confrontadas hoy con mayores requerimientos que resultan de distintas tendencias (Best, 1990; OCDE, 1.992.) Se distinguen, entre ellas:

- La globalización de la competencia en cada vez más mercados de productos;
- La proliferación de competidores debido a los procesos exitosos de industrialización tardía (sobre todo en el Éste asiático) y al buen resultado del ajuste estructural y la orientación exportadora (P Ej. en Estados Unidos);
- La diferenciación de la demanda;
- El acortamiento de los ciclos de producción;
- La implementación de innovaciones radicales: nuevas técnicas (microelectrónica, biotecnología, ingeniería genética, nuevos materiales y nuevos conceptos organizativos), y Avances radicales en sistemas tecnológicos que obligan a redefinir las fronteras entre las diferentes disciplinas, p. Ej., entre la informática y las telecomunicaciones (telemática) o entre la mecánica y la opto electrónica (optomecatrónica).
- Uno de los elementos principales para el desarrollo competitivo tanto de las naciones como de las organizaciones empresariales es la innovación; el presente ensayo pretende enmarcar el rol del conocimiento en las organizaciones y como éste hace un importante aporte al mejoramiento de los factores competitivos.
- Hoy en día la el rol del conocimiento ha cambiado debido a los nuevos paradigmas asociados a la sociedad de la información y a la nueva economía basada en el conocimiento. Por lo anterior las empresas han realizado algunos avances para manejar este activo, para así buscar la satisfacción de las necesidades del cambiante mercado. Bajo esta dinámica, los procesos de tecnologías de información que son la base de los procesos productivos, administrativos y contables, pueden ayudar a establecer parte de las condiciones asociadas a la implementación de la gestión del conocimiento, apoyando la generación de ventajas competitivas basadas en la capacidad de innovación y la explotación de las capacidades de cada uno de los miembros de la organización.

Para ampliar sus conocimientos en el tema le invito a ver el siguiente video:

Ventajas Competitivas y TLC

<http://vimeo.com/22494743>

### **Ejercicio del tema 3**

Realice un listado de 10 factores competitivos de Colombia en la región.

## 4. PISTAS DE APRENDIZAJE

**Tener en cuenta:** que la aun cuando Geopolítica se sirve de las ciencias sociales como la geografía descriptiva y política, es una ciencia política dinámica.

**Tenga presente:** el resurgimiento del estudio Geopolítico se origina en la rivalidad global en el contexto político mundial.

**Traer a la memoria:** la Geopolítica es una disciplina que refiere a un proceso de reorganización de factores físicos, sociales y económicos para lograr el equilibrio del poder del Estado.

**Tener en cuenta:** que la Geografía Política describe la organización del territorio mundial dividido en Estados en cambio la Geopolítica analiza todos los factores que coexisten en el territorio de un Estado para inferir una posición política y sugerir posibilidades para asegurar el poder y el desarrollo.

**Tenga presente:** tener visión geopolítica es tener una visión de carácter holístico, global y sistémico.

**Traer a la memoria:** la Geopolítica es una herramienta aliada esencial que sirve de fundamento y guía al conductor político y al estrategia militar.

**Tener en cuenta:** un denominador común a la mayoría de los países desarrollados es la existencia de una visión geopolítica, orientada a ejercer acciones internacionales para establecer su poder y condiciones más favorables para su propio desarrollo.

**Tenga presente:** que en el nuevo escenario mundial, el territorio se convierte en un espacio activo dentro del cual el Estado y la Población interactúan para desarrollar sus potencialidades.

**Traer a la memoria:** el Estado es actor y director dentro del proyecto Geopolítico.

**Tener en cuenta:** la Geopolítica hace posible visiones de mediano y largo plazo.



## 5. GLOSARIO

**ESTADO:** Es la organización política de la nación que tiene un territorio, una población y un poder, elementos que definen las condiciones existenciales del mismo.

**ESTRATEGIA:** Deriva vocablo griego que hace referencia a operativos de guerra, sin embargo actualmente ocupa un lugar preponderante en la política, la administración, las finanzas y otras ramas de las ciencias sociales, se refiere a la identificación y adaptación de recursos y capacidades de una organización en un entorno variable, para aprovechar las oportunidades que éste le ofrece, maximizando fortalezas y disminuyendo riesgos para la consecución de los objetivos y metas trazadas.

**GOBIERNO:** Implica la existencia de un poder supremo que surge de la voluntad del pueblo y se rige por la constitución y las normas derivadas de ésta.

**LIDERAZGO:** Proviene del vocablo inglés lead, que significa guiar o dirigir. Se define como dirección, comando o conducción de un sujeto o grupo conformado sobre otros, implica la capacidad para utilizar las diversas formas de Poder para influir en el comportamiento de un grupo, enfocado al logro de metas planificadas de antemano por el emisor de una orden que otros acatarán.

Políticamente, es una posición de autoridad que influye en la conducta de los ciudadanos para conseguir un resultado estratégicamente delineado por el Estado, aparato gubernamental o grupos dominantes.

**NACIÓN:** Comunidad de individuos, asentados en un mismo territorio, que comparte etnia, lengua, historia y tradiciones comunes y dotadas con la conciencia de constituir un cuerpo político diferenciado.

**PAÍS:** Territorio que constituye una unidad geográfica o política, limitada natural o artificialmente

**PARADIGMA:** Conjunto de realizaciones técnico-científicas universalmente reconocidas como un modelo a seguir, durante el tiempo en que demuestran ser eficaces para solucionar problemas del entorno que intervienen.

En el ámbito político los paradigmas son una de las mejores estrategias para fundamentar lo que ven, piensan, sienten y actúan las clases dominadas.

**TÁCTICA:** Conjunto de técnicas y procedimientos planificados para obtener algo combinando la utilización de distintos medios disponibles. La táctica es la ejecución de la estrategia.

**TERRITORIO:** Es el área geográfica hasta donde se extiende la autoridad del Estado.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### 6.1. Fuentes Bibliográficas

TRIGO CHACON, Manuel. Los Estados y las relaciones internacionales. Historia documentada. Tomo I. visión Libros. Madrid. España. ISBN 978-84-9886-332-1

GONZALEZ CARVAJAL, Pedro Juan. (2003) El factor Geopolítico. Uniremington, Medellín. Colombia.  
NAISBITT John Y ABURDENE Patricia. 1990. Megatendencias 2000: Diez nuevos rumbos para los años 90. Editorial Norma. Bogotá..

MORTIMORE. Michael. 1993. "Las transnacionales y la industria en los países en desarrollo".  
Revista de la Cepal. No.51

### 6.2. Fuentes Digitales o Electrónicas

España. 2003 Christopher A. Bartlett, Sumantra Ghoshal. ¿Qué es un gerente global? Harvard Business Review, ISSN 0717-9952, Vol. 81, Nº. 8, 2003 (Ejemplar dedicado a: Liderazgo en un mundo que cambió), págs. 87-94. Recuperado el día 16 de julio de 2011 del sitio:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1445942>

Uruguay.1990. Chudnovsky Daniel y Porta, Fernando.La competitividad internacional. Principales cuestiones conceptuales y metodológicas. Recuperado el día 17 de julio de 2011, del sitio web:

<http://www.fund-cenit.org.ar/Descargas/DT3.pdf>

Lima, Perú (2005) Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM (Vol. 8, Nº 15) recuperado el día 11 de junio del sitio web

<http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/VGiudiceB/Art%C3%ADculos/TeoriaGeopol.pdf>

La Globalización. Video disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=1L9x8fNreDw&feature=related>

¿Dirigir o liderar? Alexis Codina.2004 Recuperado el día 20 de Octubre de 2011 del sitio web:

<http://www.degerencia.com/articulos.php?artid=618>

Lograr la satisfacción del cliente en el entorno competitivo actual. Sergio Pedemonte. Recuperado el día 20 de octubre de 2011 del sitio web:

[http://www.degerencia.com/articulo/lograr\\_la\\_satisfaccion\\_del\\_cliente\\_en\\_el\\_entorno\\_competitivo\\_actual](http://www.degerencia.com/articulo/lograr_la_satisfaccion_del_cliente_en_el_entorno_competitivo_actual).

Alberto Romero. Colombia en la economía internacional. Unariño-Cinde. Pasto, 1993. P.15 y SELA. Desarrollo industrial y cambio tecnológico. Políticas para América Latina y el Caribe en los noventa. Editorial Nueva Sociedad. Caracas, 1991, p.53, cuadro. 1. Banco Mundial. Informe 1998.

[www.Worldbank.org/wdi/pdf/tab1\\_1.pdf](http://www.Worldbank.org/wdi/pdf/tab1_1.pdf).

Organización Mundial de Comercio. [www.wto.org/wto/spanish](http://www.wto.org/wto/spanish)

Gaviria, Liévano .Derecho Internacional Publico .Editorial Temis. Quinta Edición .1998. Recuperado el día 22 de Octubre de 2011 del sitio web:

<http://www.bibliojuridica.org/libros/3/1073/7.pdf>

Verdross, Alfred, Derecho Internacional Público, (Madrid, Aguilar, 1963). Recuperado el día 25 de Octubre de 2011 del sitio web:

[http://encyclopedie-es.snyke.com/articles/tratado\\_internacional.html](http://encyclopedie-es.snyke.com/articles/tratado_internacional.html)