

ENTORNO MUNDIAL

- a) *La comercialización global entre naciones crece actualmente a un ritmo de 3 a 4 veces más rápido que las economías nacionales.*
- b) *El diseño, la fabricación, la comercialización y los servicios al cliente, están distribuidos en general en empresas de distintos países.*
- c) *La electrónica y las comunicaciones incrementan dramáticamente la colaboración tecnológica entre expertos de todos los países.*
- d) *El rápido desarrollo tecnológico presenta oportunidades de negocio, pero también peligros para el bienestar de la sociedad.*

EN ESTE ESCENARIO, TODOS LOS ESTAMENTOS SOCIALES Y ECONOMICOS DEBEN COLABORAR ESTRECHAMENTE PARA ALCANZAR UN DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE Y PROSPERIDAD GLOBAL, EN EL CUAL LAS NORMAS INTERNACIONALES JUEGAN UN ROL FUNDAMENTAL

QUE ES ISO ?

ISO es una organización no gubernamental, compuesta por miembros de más de 140 países, con valiosa reputación de integridad y neutralidad. Está organizada a través de Comités Técnicos Especializados (+ de 185), Secretariados, y Subcomités (+ de 600), coordinados por un Panel General.

Desarrolla normas que cubren todo el rango tecnológico y son de adopción voluntaria (a la fecha suman más de 10200).

Las normas ISO están orientadas por el mercado . Son desarrolladas por consenso internacional, entre expertos de los sectores industrial, técnico y comercial, a partir de la necesidad de una determinada norma.

A pesar de su carácter voluntario, y debido a que responden a las demandas del mercado, y a que están basadas en el consenso de partes internacionales, han sido adoptadas dentro del marco regulatorio de numerosos países.



NORMAS ISO 9000

SON DE APLICACION VOLUNTARIA

NO SE REFIEREN A PRODUCTOS SINO A GESTION Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN LA EMPRESA (SU ORGANIZACION Y PROCEDIMIENTOS)

HERRAMIENTA PARA PONER A PUNTO LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA PODER COMPETIR Y LOGRAR LA SATISFACCION DE LOS CLIENTES

RECOPILAN LAS MEJORES PRACTICAS SOBRE CALIDAD, DESARROLLADAS EN MUCHOS PAISES (VALIDEZ UNIVERSAL)

IMPORTANTE ELEMENTO DE MARKETING

FAMILIA NORMAS ISO 9000:2000

- **ISO 9000** *Fundamentos y Vocabulario*
- **ISO 9001** *Sistemas de Gestión de la Calidad : Requisitos*
- **ISO 9004** *Sistemas de Gestión de Calidad : Recomendaciones para la mejora del desempeño*
- **ISO 19011** *Guía para Auditorías de SGC y SGA*
- **ISO 10012** *Requerimientos para sistemas de medición*
- **Folletos sobre Selección y Uso y sobre principios de la Gestión de la Calidad**
- **Documentos aclaratorios sobre interpretaciones (N5 _ _)**
- **Reportes Técnicos (TR)**

Estas Normas pueden ser adquiridas en los organismos de normalización nacionales

*(Argentina: IRAM – Perú 552 Cap. Fed.- TE: 4346-0600 – www.iram.org.ar)
(Chile: INN – Matias Cousiño 64 – Santiago – Fono: 2 445 8800 – www.inn.cl)*