

ENTORNO INTERNACIONAL

El intercambio comercial entre países ha sido una de las actividades que más han contribuido a las transformaciones económicas y sociales que se produjeron a partir de la segunda mitad del siglo XVIII y cuyo soporte ideológico residía en la teoría mercantilista y los principios liberales.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS INTERNACIONALES

El inicio de la revolución industrial en el Reino Unido y el dominio que este país ejercía sobre el tráfico marítimo hicieron de él la primera potencia económica del mundo. En el siglo XVIII se sientan las bases de la economía internacional moderna: el capitalismo que hasta entonces tenía un componente sobre todo comercial se transforma progresivamente en capitalismo industrial.

Durante el siglo XIX, el liberalismo continuó ganando terreno a las posiciones proteccionistas apoyado en las teorías de la ventaja comparativa y de la división internacional del trabajo. Se estimaba que la libertad de comercio proporcionaría más bienestar a las naciones que el proteccionismo. No obstante, desde finales del siglo XIX y hasta la segunda mitad del siglo XX se volvió a una situación proteccionista provocada por la inestabilidad política y los conflictos bélicos que tuvieron lugar en ese periodo.

A partir de 1945, se inicia una etapa de crecimiento sostenido del comercio mundial que ha conducido a una situación en la que el entorno político-económico internacional afecta cada vez en mayor medida las decisiones empresariales. Este fenómeno es especialmente significativo en el caso de empresas multinacionales cuyas actividades se ven afectadas de una forma muy significativa por las alteraciones del entorno económico internacional.

ASPECTOS CLAVE EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

1. Estabilidad política y económica.
2. Desarrollo de sistemas de transportes y telecomunicaciones.
3. Cambios tecnológicos y transferencia de tecnología.
4. Seguridad Jurídica.
5. Homogeneización de los gustos de los consumidores.
6. Competencia y estrategia a nivel mundial de las empresas.

ESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA

Comienza con los acuerdos de Bretton Woods (1946), que crean el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, y el acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) en 1947.

Entre las principales consecuencias hasta nuestros días de esta estabilidad política.

- a) Creación de la Organización Mundial de Comercio (OMC).
- b) Reducción de aranceles (35% de media) en el comercio de productos.
- c) Liberalización gradual del sector textil (desmantelamiento del acuerdo multifibras).
- d) Agricultura: sustitución del sistema de cuotas por el de aranceles.
- e) Reducción de aranceles del conjunto de productos agrícolas del 36% en 6 años para los países desarrollados y del 24% en 10 años para los países en vías de desarrollo.
- f) Mayor disciplina en la aplicación de reglas y normativas que tienen objeto proteger las industrias nacionales (salvaguardias, medidas *antidumping*, valoración de aduanas, medidas sanitarias, etc.)
- g) Por primera vez el sector servicios se incorpora a la disciplina multilateral del GATT. Se excluyen los sectores audiovisual, financiero, y telecomunicaciones.
- h) Derechos de propiedad intelectual y protección de las marcas.

LA RONDA DE URUGUAY

El 15 de abril de 1994 se aprueba la Ronda de Uruguay por la mayoría de los 123 gobiernos integrantes.

Las consecuencias económicas de la Ronda de Uruguay son:

- a) Ganancia neta de la renta mundial a largo plazo (entre el 1% y el 5% del PIB).
- b) Los mayores incrementos se registran en el sector textil (34%), productos agrícolas y forestales (20%), y alimentación y bebidas.
- c) A corto plazo puede tener efectos negativos sobre el empleo de sectores sometidos a fuerte competencia.
- d) Efectos beneficiosos para los consumidores. Reducción de precios en algunos productos (leche, azúcar, carne, etc)

LA GLOBALIZACIÓN

El comercio mundial ha cobrado una importancia hasta ahora desconocida para la comunidad global. En siglos anteriores, el comercio se daba en el ámbito internacional pero jamás con el impacto amplio y simultáneo en países, empresas e individuos que tiene hoy en día.

Con la caída del muro de Berlín, los dos bloques (URSS y Pacto de Varsovia vs EEUU y OTAN) desaparecieron y se generaron nuevas oportunidades de marketing. Las compañías invierten a una escala global, con el resultado de que industrias enteras cambian de lugar.

Con la internacionalización de la especialización y la subcontratación, la producción ha llegado a ser más eficiente. Las nuevas tecnologías han transformado las formas de hacer negocios, pues podemos surtir y recibir productos de todo el mundo mediante Internet. Como resultado para los consumidores y a veces hasta para las empresas mismas, se hace cada vez más difícil saber donde se fabricó un producto.

Los individuos y las empresas reconocen que están compitiendo en un mercado global. El comercio mundial ha dado lugar a enlaces globales de mercados, tecnología y niveles de vida desconocidos e imprevistos con anterioridad. Al mismo tiempo, ha influido profundamente en la elaboración de políticas nacionales y a veces ha generado oportunidades y amenazas completamente nuevas para empresas e individuos.

Como consecuencia se han forjado una red de enlaces globales que nos vincula a todos más estrechamente que antes. Estos enlaces significan, por ejemplo, que una sequía en Brasil y sus efectos en la producción cafetera se sienten en todo el mundo. La repentina devaluación del peso mexicano produjo un efecto en toda Latinoamérica conocido como *“efecto tequila”*.

Los enlaces también se han intensificado a nivel individual. Las comunicaciones han forjado nuevos puentes internacionales, sea mediante música o programas internacionales como Gran Hermano (*“Big Brother”*) pongamos por caso. Los nuevos productos tienen aceptación internacional y han generado actividades similares en todo el mundo, *pizza* o *sushi* por ejemplo. Con los enlaces de transporte, los individuos de distintos países pueden verse y conocerse con una facilidad sin precedentes. Las presiones culturales comunes generan fenómenos y conductas sociales parecidas.

Este fenómeno también se puede observar en los procesos corporativos a nivel global que abre horizontes completamente nuevos. Nunca antes ha sido tan fácil reunir, manipular, analizar y difundir información, pero nunca antes ha habido presiones tan fuertes para hacerlo. Es posible fabricar los productos con mayor rapidez, a menor coste y con una elaboración hecha a la medida del consumidor. Por ejemplo, hace unas décadas, nadie pensaba en la

posibilidad de que una empresa produjera las piezas en más de un país, lo ensamblara en otro y lo vendiera en otras naciones. Hoy, tales estrategias globales de inversión, con la cooperación en producción y distribución son situaciones cotidianas.

Con los avances tecnológicos, las compañías pueden separar sus actividades según el contenido y el contexto. En vez de operar en el lugar del mercado, pueden hacerlo en un espacio de mercado conservando el contenido y cambiando el contexto de una transacción. Por ejemplo, un periódico puede distribuirse en línea en todo el mundo en lugar de casa en casa, y así alcanzar un nivel sin precedentes de nuevos grupos de consumidores.

El alto nivel de inversiones globales no tiene precedentes. Los cambios de los flujos financieros han tenido efectos financieros importantes. Generaron una acumulación de deuda internacional de gobiernos, influyeron en el valor internacional de las monedas, dieron capital extranjero a empresas y estimularon importantes actividades de inversión directa. Por ejemplo, hoy más de un tercio de los trabajadores de la industria química estadounidense trabaja para dueños extranjeros. La apertura de fábricas sustituye más y más al comercio. Todos estos acontecimientos nos hacen más dependientes unos de otros.

Ésta dependencia no es estable. Casi a diario, se dan realineamientos a los niveles macro y micro que rebasan al menos parcialmente las anteriores orientaciones del comercio. Por ejemplo, en los primeros 200 años de su historia, Estados Unidos buscaba mercados en Europa. Hoy, el comercio bilateral EEUU con Asia rebasa por mucho su comercio bilateral con Europa.

Y la forma en que participan los países en el comercio mundial está cambiando. En las últimas dos décadas, el papel de los productos básicos en el comercio internacional ha bajado dramáticamente, mientras que la importancia de los bienes fabricados ha aumentado. El aumento del volumen del comercio de servicios ha sido aún más dramático. Hace unas décadas el sector de servicios internacionales fue una actividad que no se medía; en 1999 tuvo un volumen global de más de 1.3 billones de \$.

REPERCUSIONES DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA POLÍTICA NACIONAL

Los estrategas de política reconocen cada vez más que es muy difícil separar la actividad económica nacional de las actividades del mercado internacional. Las decisiones que antes se tomaban en el frente nacional, ahora están sujetas a revisiones por influencias externas, y una y otra vez las actividades de las fuerzas del mercado global cancelan o contrarrestan las medidas de la política nacional.

Herederas de las modernas teorías del caos se ha hecho muy popular el efecto mariposa, descubierto por Edward Lorenz. Según estas teorías pequeños incidentes o nimios acontecimientos de partida, son capaces de alterar enormemente los resultados finales; de tal manera que es imposible predecir las consecuencias: sirva el ejemplo siguiente “el movimiento de las alas de una mariposa en Singapur puede ocasionar fuertes tormentas en Nueva York”.

GLOSARIO:

Capitalismo: capitalismo se considera un sistema económico en el cual la propiedad privada y el interés propio son las bases en las que se sustenta.

Liberalismo: es una corriente de pensamiento en lo filosófico, social, económico y de acción política, que promueve el desarrollo de la libertad individual y, a partir de ésta, el progreso de la sociedad. El establecimiento de un Estado de Derecho, en el que todos los seres humanos –

incluyendo aquellos que en cada momento formen parte del Gobierno– estén sometidos al mismo marco mínimo de leyes.

Proteccionismo: es el desarrollo de una política económica en la que, para proteger los productos del propio país, se imponen limitaciones a la entrada de similares o iguales productos extranjeros mediante la imposición de aranceles e impuestos a la importación que encarezcan el producto de tal suerte que no sea rentable.

Dumping: Práctica comercial que consiste en vender un bien a precios artificialmente bajos para desplazar a la competencia y ampliar el control del mercado. El término se usa frecuentemente en comercio internacional para referirse al caso de los productos que se exportan a un precio inferior al que poseen en el mercado doméstico.